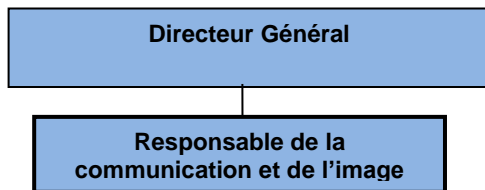


Entreprise: GECT

Établissement: Hôpital Cerdagne

RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION ET DE L'IMAGE



MISSION

Sous la dépendance hiérarchique de la Direction Générale et faisant partie du futur bureau technique du GECT-HC, la/le responsable de la communication et de l'image a pour mission principale la proposition des stratégies de communication externe du GECT-HC afin d'assurer son image auprès du public d'intérêt: locaux, régionaux et internationaux. Elle/Il sera présent/e aux réunions du comité de direction et occupera une position de staff de la direction générale.

RESPONSABILITÉS ET FONCTIONS PRINCIPALES

N'ayant pas des ressources humaines à sa charge étant donné sa position de Staff, les tâches seront développées selon des principes de collaboration et de coopération avec les directions du GECT-HC et avec la secrétaire de direction.

1. Elaboration et proposition du Plan de Communication du GECT-HC, tant du point de vue stratégique qu'opérationnel et suivi.
2. Impliquer et faire participer l'Équipe de direction, les commandements et l'organisation en général dans les objectifs et les stratégies du Plan de Communication.
3. Élaboration de contenus (information sur les activités et l'offre de services) en plusieurs langues, pour toutes les plateformes propres (WEB, réseaux sociaux, panneau digital, Intranet, rapports, etc.).
4. Maintenance et amélioration des canaux de communication avec la société et les principaux groupes d'intérêt. Parmi les canaux habituels, il convient de souligner la maintenance de la mise à jour du site Web de l'établissement.
5. Relation avec les médias locaux, nationaux et internationaux.
6. Relation et coopération avec les services de communication des administrations de santé : CatSalut (Services centraux et de la région de l'Alt Pirineu et d'Aran) et ARS Occitanie.
7. Revue, avec l'équipe de direction, de l'Intranet de l'établissement.
8. Gestion et rédaction de la proposition de rapport annuel de l'établissement. Possibilité de réorientation.
9. En collaboration avec la direction des R.H., renforcer la communication interne du GECT-HC.
10. En collaboration avec la direction des R.H., élaboration de la marque d'emploi du GECT-HC.
11. Gestion des projets de participation et implication du GECT-HC avec la société locale.
12. Relation et gestion avec les fournisseurs nécessaires au développement de leurs tâches, conformément aux principes et directives de l'organisation.
13. Organisation d'événements professionnels et grand public (congrès, journées techniques, portes ouvertes, visites, etc.).
14. Maintenance de l'espace transparence et réponse aux demandes d'accès à l'information publique conformément au règlement.
15. Communication de crise

COMPÉTENCES

- Aptitude
 - Proactivité
 - Autonomie et initiative personnelle
 - Engagement étique
 - Intelligence émotionnelle
 - Appréciation de la diversité et du multiculturalisme
 - Engagement envers l'organisation
- Compétences
 - Communication
 - Leadership
 - Organisation
 - Transparence
 - Capacité d'influencer
 - Capacité d'analyse
 - Écoute active
 - Capacité de travailler en équipe
- Compétences professionnelles
 - Planification
 - Analyse assertive et synthèse de l'information
 - Orientation vers les résultats
 - Gestion et résolution de conflits

FORMATION ACADÉMIQUE ET SPÉCIFIQUE. AUTRES CONNAISSANCES

- Diplôme universitaire, de préférence diplôme ou master lié à la communication.
- Maîtrise des outils bureautiques Windows.
- Gestion du site Web et d'Intranet.
- Permis de conduire.

FORMATION ACADÉMIQUE ET SPÉCIFIQUE. AUTRES CONNAISSANCES

- Expérience professionnelle en communication dans le secteur sanitaire, entités sociales ou administrations publiques. Il sera également souhaitable l'expérience professionnelle en communication dans des entreprises de projection sociale.
- Certificat officiel de niveau des trois langues requises.
- Connaissances suffisantes de langue anglaise.
- Gestion d'entité corporative en réseaux sociaux
- Connaissances et expérience en projets transfrontaliers.
- Connaissances de l'environnement : Cerdagne (Haute et Basse) et Le Capcir.

LANGUES

- Connaissances suffisantes de catalan ou espagnol et français

EXPÉRIENCE PRÉALABLE

- Minimum 2 années d'expérience dans le secteur de la communication

| | | | | | |
|---------------|---------------|-----------------|----------------------------------|--------------------|---------------------|
| Auteur | Xavier CONILL | Révision | Direction de Ressources Humaines | Approbation | Comité de Direction |
| Date | Octobre 2023 | Date | Octobre 2023 | Date | Octobre 2023 |